Resumen Propuestas y Equipo 1414

La **Lista 1414**, encabezada por **Freddy García**, presenta su programa de gobierno para iniciar una nueva etapa en el Club Atlético Peñarol. Nuestro compromiso es refundar el modelo de conducción institucional mediante cuatro pilares: profesionalización integral, transparencia absoluta, planificación estratégica y administración responsable de los recursos.

El proyecto combina la autenticidad y el conocimiento de las necesidades del club con un equipo técnico y multidisciplinario de primer nivel.

Este es el equipo confirmado públicamente hasta el momento:

Freddy García (Presidente): Conducción institucional, liderazgo político y representación de la masa societaria. Encabeza un modelo de puertas abiertas, diálogo permanente y comunicación veraz bajo la doctrina de que *"Peñarol habla por Peñarol"*.

José "Pepe" Herrera (Gerente Deportivo): Campeón de la Libertadores 1987 y cuatro veces campeón uruguayo con Peñarol. Campeón de América 1995 y mundialista en Italia 1990. Exjugador de Cagliari, Atalanta, Cruz Azul y Newell's.. Aportará la esencia, el sentido de pertenencia y la mística ganadora a nuestros planteles.

Cr. Juan Carlos Herrera (Revisión Económica y Finanzas): Contador público y especialista en administración financiera, con posgrado en Administración y más de 40 años de trayectoria. Exvicepresidente de ANCAP, expresidente de ALUR y exvicepresidente de DUCSA. Liderará el saneamiento urgente ante el Banco Central del Uruguay (regularización de la Categoría 4), la presentación oportuna de balances y la fiscalización del gasto operativo.

Fabián Coito (Formativas y Juveniles): Campeón Sudamericano Sub-20 y medallista de oro panamericano con Uruguay. Exentrenador de las selecciones juveniles uruguayas y de la selección mayor de Honduras. Especialista en formación de futbolistas. Conducirá la metodología de juego desde formativas hasta el primer equipo, garantizando una identidad táctica continua.

Alejandro Valenzuela (Preparación física): Preparador físico con trayectoria nacional e internacional. Integró cuerpos técnicos de Peñarol, Brescia, Universidad de Chile, Barcelona de Ecuador y River Plate, con experiencia en alto rendimiento. Diseñará y supervisará la metodología del acondicionamiento físico, protocolos de nutrición, prevención de lesiones y rápida recuperación funcional.

José Pedro Malet (Básquetbol): Referente histórico del básquetbol de Peñarol. Campeón Federal en 1982 y sudamericano de clubes en 1983. Protagonista de la definición ante Bohemios, donde convirtió los tiros libres decisivos para conquistar el título. Encabezará la conducción del básquetbol aurinegro y disciplinas anexas.

Édgar Welker (Relaciones Institucionales): Exvicepresidente de Peñarol y de la AUF, donde también ejerció interinamente la presidencia. Experiencia en representación institucional, negociación y gestión dirigencial. Aportará solvencia directiva y peso político institucional para el posicionamiento y la defensa de los derechos del club ante la AUF y la CONMEBOL.

Javier "Gitano" Fornaro (Seguridad Deportiva): Especialista en seguridad personal y grandes eventos. Experiencia con artistas internacionales, los Grammy Latinos y la seguridad de Peñarol. Estará a cargo de la seguridad de las delegaciones, la custodia patrimonial y la coordinación en campo para proteger a la familia socia.

Rilo Márquez (Seguridad Institucional): Exjerarca policial, especializado en investigación criminal, narcotráfico y planificación estratégica de seguridad. Liderará el Área de Convivencia Jurídica y la coordinación preventiva de recintos y espectáculos deportivos.

El programa de gobierno se articula a través de **un Eje Central y tres Ejes Laterales**, ordenados conforme a la matriz programática oficial:

EJE CENTRAL: Fútbol - Rendimiento y competencia
Estructura Deportiva Profesional
Mercado de Pases
Mentalidad ganadora 360°
Departamento Libertadores
Radar Tecnológico Deportivo
Prevención y Recuperación Medicinal

EJES LATERALES		
EJE 1 - Identidad Peñarol - Formación y comunidad.	**EJE 2- Experiencia al socio**	**EJE 3 - Gestión y Revisionismo económico**
Formativas	Campeón del Siglo	Visión Global
Peñarol en tu Escuela	Parkings	Transparencia y oportunidad
Ayuda a Exjugadores del Club	Seguridad y Prevención	Comunicación y prensa
Bus oficial de Peñarol y Presencia en el Interior	Enfocados al Socio	

Propuestas

Eje Central: Fútbol - Rendimiento y Competencia

El fútbol es la razón de ser de Peñarol y requiere una estructura profesionalizada que garantice resultados sin caer en la improvisación constante.

1. **Estructura Deportiva Profesional**

Equipo de Gestión Integrada (Sin egos ni cargos aislados): Creación de una Dirección Deportiva colegiada donde el Gerente Deportivo, el Cuerpo Técnico, el Coordinador de Formativas (Fabián Coito) y el Preparador Físico (Fernando Valenzuela) trabajen articulados bajo un mismo proyecto.

Línea técnica unificada: Reuniones periódicas obligatorias para alinear metodologías, plazos y cargas físicas, asegurando que Peñarol juegue a lo mismo desde Sub-14 hasta Primera División.

Decisiones técnicas reales (Modelo Europeo): En el fútbol de élite ganan las estructuras que respetan el criterio de los especialistas deportivos. Las altas, bajas, promociones y métodos los define la Dirección Deportiva; el Consejo Directivo mantiene la aprobación reglamentaria, pero las decisiones nacerán de quienes saben de fútbol, y no al revés.

Base sólida de Primera (no inmolar a los juveniles): Acabar con la idea de pretender salvar el mal funcionamiento de todo un equipo colgandole la responsabilidad a los más jovenes. El primer equipo tiene que ser una base sólida y competitiva que reciba y potencie el talento joven.

Peñarol protagonista y ofensivo (4-3-3 y 4-4-2): Se construirán planteles intensos, agresivos y con vocación ofensiva. Para Peñarol ganar el Campeonato Uruguayo es lo obvio; la meta prioritaria fijada desde el día uno es volver a competir de igual a igual para ganar la Copa Libertadores.

1. **Mercado de Pases**

Criterios técnicos y sostenibilidad: Se termina con las contrataciones apresuradas o especulativas; cada incorporación responderá a una evaluación deportiva rigurosa y a las capacidades financieras del club.

Jerarquía real de incorporaciones: El club no asumirá como figuras a futbolistas descartados o suplentes de otros mercados internacionales.

Cuerpo técnico con liderazgo: La designación de entrenadores se fundamenta en su capacidad para entender el código de los futbolistas y liderar planteles, dejando atrás la improvisación de nombres al azar y las desvinculaciones por medios informales.

1. **Mentalidad Ganadora 360°**

Psicología deportiva de alto rendimiento: Incorporación formal de un gabinete de apoyo psicológico y emocional tanto para juveniles como para Primera División.

Gestión de la presión: Desarrollo de herramientas de concentración, temple y resiliencia para competir al máximo nivel bajo contextos de alta exigencia.

1. **Departamento Libertadores**

Logística continental especializada: Creación de una unidad técnica enfocada exclusivamente en la planificación estratégica de competencias CONMEBOL.

Mitigación de factores externos: Coordinación anticipada de traslados, hotelería, aclimatación geográfica y estudio minucioso de rivales en el exterior para que el plantel se enfoque únicamente en el juego.

1. **Radar Tecnológico Deportivo**

Analítica y Big Data: Implementación formal de herramientas tecnológicas de evaluación científica y métricas de rendimiento físico y táctico.

Scouting científico: Reducción del margen de error en contrataciones propias y monitoreo sistemático de futbolistas en el mercado local e internacional.

1. **Prevención y Recuperación Medicinal**

Ciencia aplicada a la salud: Modernización del área médica con equipamiento de avanzada, protocolos estrictos de nutrición y fisioterapia preventiva.

Tiempos de recuperación óptimos: Reducción drástica de la tasa de lesiones musculares y reintegro seguro de los deportistas al campo de juego.

Eje 1: Identidad Peñarol - Formación y Comunidad

Fortalecimiento de las raíces del club, el capital humano y el impacto social en la comunidad.

1. **Formativas**

El mayor activo del club: Las formativas representan la mayor fuente de valor deportivo y financiero; el objetivo es captar, formar y madurar juveniles para proyectar su consolidación y cotización.

Infraestructura y servicios adecuados: Dotación de infraestructura básica indispensable en las canchas de entrenamiento (vestuarios, baños, gimnasios integrados) evitando traslados innecesarios y precariedad.

Obras de la Ciudad Deportiva: Construcción de vestuarios, duchas integradas y un gimnasio de alto rendimiento.

Sentido de pertenencia: Metodología formativa orientada a que el juvenil debute en Primera División plenamente identificado con la historia y el ADN mirasol.

1. **Peñarol en tu Escuela**

Proyección comunitaria: Acercamiento directo del club al sistema educativo a través de programas socioeducativos, deportivos y valóricos.

El futuro empieza en la Henderson: Actividades orientadas a niños en las instalaciones del Campeón del Siglo para afianzar el lazo social y el sentido de pertenencia desde la infancia.

1. **Ayuda a Exjugadores del Club**

Red de contención permanente: Creación de un programa institucional de asistencia médica, social y psicológica para exfutbolistas del club en situación de vulnerabilidad.

Reconocimiento histórico: Institucionalización del cuidado a las glorias que forjaron la grandeza de Peñarol.

1. **Bus Oficial de Peñarol y Presencia en el Interior**

Logística y confort: Incorporación de una unidad de transporte oficial equipada para los traslados de todos los planteles del club.

Presencia en el interior: Un bus funcionará como un embajador itinerante de Peñarol, llevando la presencia viva de la institución a los socios y peñas del interior del país.

Presencia en el Interior: Realizar entrenamientos abiertos en el Interior del Uruguay para acercar Peñarol al hincha.

Eje 2: Experiencia al Socio

El socio es el dueño del club y debe recibir servicios, accesibilidad y respeto acordes a su aporte.

1. **Campeón del Siglo (El estadio como centro de vida)**

Operatividad continua: Transformación del predio en un polo de actividad social, comercial y recreativa durante toda la semana, no sólo en días de partido.

Ingresos recurrentes: Activación de locales comerciales, gastronomía y servicios que generen nuevos recursos económicos al club y agreguen valor a los asociados.

1. **Parkings del Campeón del Siglo**

Flujo vehicular eficiente: Reordenamiento técnico de las áreas de estacionamiento y diseño de corredores ágiles de acceso y evacuación.

Disminución de tiempos de espera: Eliminación de los cuellos de botella para que la concurrencia y salida del estadio sea rápida, cómoda y segura para las familias.

1. **Seguridad y Prevención**

Principio institucional innegociable: "Adentro es un templo: a Peñarol no se le destruye, se le respeta".

División de áreas: Separación operativa entre Seguridad Institucional (planteles, delegaciones) y Área de Convivencia (espectadores y tribunas).

Convivencia Jurídica inmediata: El club accionará penal y civilmente ante cualquier delito o disturbio, exigiendo formalmente el resarcimiento económico de los daños materiales causados al patrimonio de la institución.

Monitoreo preventivo con drones: Incorporación de drones dotados de tecnología de identificación facial para monitorear incidentes en tiempo real y actuar como auxiliares de la justicia.

Control y exigencia a la seguridad privada: Capacitación de personal propio del estadio y fijación de cláusulas de responsabilidad estricta a las empresas de seguridad contratadas para que respondan efectivamente por el servicio facturado.

1. **Enfocados al Socio**

Reducción del 36% en la cuota social: Alivio directo al bolsillo del socio como medida de democratización económica y estímulo para recuperar el padrón social activo.

Mayor masa social y asistencia: Ampliación de la base de socios y optimización del acceso al estadio para incrementar los ingresos genuinos por recaudación y membresía.

Eje 3: Gestión y Revisionismo Económico

Reorganización financiera del club bajo criterios técnicos, control de gasto y transparencia frente a los socios.

1. **Visión Global**

Internacionalización de la marca: Desarrollo de convenios con clubes e instituciones globales para posicionar a Peñarol en el exterior.

Atracción de inversiones y sponsors: Generación de alianzas comerciales con patrocinadores internacionales para diversificar las fuentes de financiamiento.

1. **Transparencia y Oportunidad**

Regularización contable y "Categoría 4": Diagnóstico claro sobre la calificación de riesgo crediticio en el Banco Central (BCU). Es inaceptable acumular años en Categoría 4 debido a la omisión o retraso sistemático en la entrega de balances; la transparencia financiera debe recuperarse de inmediato.

Información real a la Asamblea: La Asamblea de Socios y Representantes debe recibir periódicamente el presupuesto proyectado, la rendición de cuentas y los balances anuales dentro de los plazos legales, dejando atrás la aprobación de estados contables desfasados por diez meses.

Rotación periódica de auditores: Renovación de los auditores externos cada dos o tres años para garantizar auditorías independientes y balances transparentes y consolidados (incluyendo fideicomisos del CDS).

Licitaciones competitivas y contratos con SLA: Implementación obligatoria de pedidos de precios con al menos cuatro oferentes en igualdad de condiciones. Los contratos exigirán cláusulas de disponibilidad e indicadores de cumplimiento (SLA); si el proveedor no cumple con el estándar estipulado, el club retendrá los pagos. El club define las condiciones de compra, no los prestadores de servicios.

Selección de personal transparente: Convocatorias abiertas y claras para la contratación de personal y proveedores, desterrando nombramientos discrecionales.

1. **Comunicación y Prensa**

"Peñarol habla por Peñarol": Centralización de los canales de comunicación institucionales bajo una única voz oficial profesionalizada.

Fin de las filtraciones: Supresión de las disputas mediáticas individuales y la desinformación, asegurando que el socio reciba reportes veraces y directos de la marcha de la institución.

Por amor a peñarol,

este 12 de diciembre votá la lista 1414.